

José Manuel Sánchez-Vizcaíno. Catedrático de Sanidad Animal de la UCM



Licenciado y doctor en Veterinaria (UCM), con estudios de postgrado en inmunología y virología animal en la Universidad de Cornell de Nueva York. Ha trabajado en el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias y Alimentarias (INIA), desempeñando diferentes funciones incluida la de Director del Centro de Investigación en Sanidad Animal (CISA).

Docente e investigador en el Departamento de Sanidad animal de la Facultad de Veterinaria de la UCM, así como Director del laboratorio de referencia de la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE) para Peste Porcina Africana y Peste Equina Africana.

Tiene más de doscientas publicaciones científicas en revistas de gran impacto internacional, así como es autor de varios capítulos en libros de prestigio internacional y cursos digitales dedicados a inmunología, enfermedades infecciosas, y simulaciones sanitarias. Ha dirigido un gran número de proyectos de investigación nacionales e internacionales y tesis doctorales sobre enfermedades infecciosas animales.

Ha sido premiado y condecorado en numerosas ocasiones, es Medalla al Mérito de la OIE, como reconocimiento internacional a sus servicios excepcionales a la ciencia veterinaria, y ha sido investido Doctor Honoris Causa por la Universidad de Murcia, entre otros. El Prof. Sánchez-Vizcaíno viene colaborando desde 1990 con la OIE y con la FAO en varias misiones sanitarias para el control de enfermedades infecciosas y de transferencia tecnológica en diversos países de Europa, América, Asia y África, y ha participado en un gran número de comisiones científicas nacionales e internacionales.

Óscar Menéndez. Periodista científico, experto en crisis y redes sociales, responsable de Explora Proyectos y de experimentos.about.com



Especialista en la comunicación en redes sociales. Desde su propia empresa, Explora Proyectos, ha realizado numerosas consultorías y talleres destinados a mejorar la presencia en redes sociales de diferentes empresas como Red Eléctrica Española, La Caixa o ASEBIO o universidades como la Universidad de Burgos, la Universidad de Córdoba o el grupo SUAT del Centro VISAVET de la UCM.

Es fundador de Ciencia en Redes, la principal jornada de comunicación de ciencia, medio ambiente y salud en las redes sociales, que depende de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y que coordina desde su nacimiento en 2012.

Comunicador científico, ha sido colaborador habitual de medios como El País, El Mundo, Público, Muy Interesante o Quo y también ha realizado las funciones de comisario y vicecomisario de numerosas exposiciones para museos de ciencia. Ha publicado dos libros de divulgación, “¿Están seguros de que hace millones de años éramos simios? y otras preguntas infantiles” (2008) y “Bajo la estirpe de Hypatia. Científicos que cambiaron el mundo” (2009).

Es conductor del espectáculo La Ciencia de los Cócteles y de Cómete el Museo en el Museo Nacional de Ciencias Naturales así como de otros proyectos de comunicación informal de la ciencia. Es vocal de la junta de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC).

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN EN COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL

PONENTES

Francisco Rosillo, CEO & Head of Crisis de CC&R y Director General de SpiderCom, y Juan Marcos Vallejo, Media Relations Manager de CC&R y Director General de Triada Comunicación



Francisco Rosillo licenciado en Empresariales (BBA) con especialidad en Marketing y Comunicación por la Saint Louis University (Missouri-EEUU) y Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC, y Juan Marcos Vallejo, periodista y Máster en Comunicación Corporativa por el Instituto Madrileño de Formación Empresarial, suman entre los dos 34 años de experiencia en el mundo de la comunicación y especialmente en la gestión de crisis corporativas. Son respectivamente CEO & Head of Crisis y Media Relations Manager de Crisis Communications & Response (CC&R), primera plataforma española especializada en gestión y comunicación de crisis creada en 2015 y con capacidad de respuesta 24/7 los 365 días del año, siendo además la agencia española asociada a la consultora Navigate Response, una de las mayores agencias a nivel mundial en gestión y comunicación de crisis con sedes centrales en Singapur y Londres y presencia en más de 30 países.

Francisco Rosillo es también Director General de la Agencia Spider y Director de Comunicación de Crisis de Más Consulting Group. Con anterioridad estuvo al frente de los Departamentos de Comunicación de Crisis de la agencia norteamericana Edelman y J.A. Llorente&O. Cuenca y de la Dirección General de Aleph Comunicación. Ha trabajado asesorando a empresas y organizaciones como Repsol YPF, Cepsa, BP, Renfe, Adif, Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña, British Telecom, Saint Gobain, Gas Natural, Iberdrola, Ministerio de Fomento o la Dirección General de Salud Pública perteneciente a la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

Es profesor en el Máster de Comunicación Institucional y Política de la Universidad Carlos III, la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial, del Máster en Publicidad y Comunicación de ESIC Business School y del Máster en Comunicación Corporativa de Tracor



Juan Marcos es además fundador y Director General desde 2003 de la agencia Tríada Comunicación y Relaciones Públicas y es asociado de Mas Consulting Group, firma de referencia en comunicación política y relaciones institucionales. Anteriormente y como periodista trabajó en la corresponsalía de la agencia italiana de noticias Inter Press Service (IPS) en Madrid y posteriormente como redactor y locutor en la radio autonómica Onda Madrid, para más tarde dar el salto al mundo de la consultoría como responsable de las áreas de Comunicación Medioambiental, Seguridad Alimentaria y Protocolo de la agencia norteamericana Edelman en España.

Ha asesorado en comunicación, asuntos públicos y gestión de crisis entre otras, a empresas y entidades como Repsol, Renfe, Adif, Junta de Andalucía, Gobierno de Aragón, Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Auditorio de Galicia, Orden de San Agustín en España, Hazte Oír, Asociación Cultural Visible LGTB, Museo Sin Fronteras, Fundación del Real Madrid, Asociación Monárquica Europea (AME), Grupo Parlamentario de Coalición Canaria, Sindicato Comisiones Obreras, ANFAAC, Fundación Vet+i o Veterindustria, organizaciones éstas últimas del sector veterinario de las que es también en la actualidad responsable de Comunicación.

Imparte seminarios de comunicación en centros como la Universidad de Zaragoza, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Camilo José Cela o Demos Global Estrategias, partner de formación para empresas e instituciones con presencia en 16 países.

Es miembro de la International Federation of Journalists (IFJ) con sede en Bruselas y de la Asociación Española de Protocolo (AEP), además de colaborador en diversas publicaciones del mundo de la comunicación.