

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN EN COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL SECTOR DE SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL

22 de noviembre de 2016

Lugar:
Rafaelhoteles Atocha
(C/Méndez Álvaro, 30
28045, Madrid)

Dirigido a:
Profesionales de la
Sanidad y Nutrición
Animal (industria,
veterinarios,
investigadores, etc)

Organizado por:



@Vetmasi

#CRISSANIDADANIMAL

En colaboración con:



PROGRAMA PRELIMINAR

- 10:00** Registro
- 10:30** Inauguración y bienvenida
Beatriz Muñoz. Subdirectora General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA)
Santiago de Andrés. Presidente de la Fundación Vet+i
- 10:45** La comunicación de crisis en sanidad y nutrición animal: Importancia, retos y oportunidades
Juan Marcos Vallejo. Media Relations Manager de Crisis Communications & Response (CC&R) y Director General de Triada Comunicación y RR.PP
- 11:15** La entidades ante la comunicación de crisis: Importancia y tendencias
Francisco Rosillo. CEO & Head de CC&R y Director General de SpiderCom
- 11:45** Pausa café
- 12:15** Mesa Redonda: La comunicación en la “crisis del Ébola”
José Manuel Sánchez-Vizcaíno. Catedrático de Sanidad Animal de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
Óscar Menéndez. Periodista científico, experto en crisis y redes sociales
Juan Marcos Vallejo. Media Relations Manager de CC&R
Francisco Rosillo. CEO & Head de CC&R
Moderador: María Jaureguizar. Directora Gerente de la Fundación Vet+i
- 13:45** Cóctel/Networking
- 15:00** Taller práctico. Simulación de tres casos de crisis:
- Resistencias a Antimicrobianos
- Intoxicaciones en alimentación para mascotas
- Reacciones Adversas en vacunas
Propuesta de estrategias y actuaciones
- 17:00** Conclusiones